

POSLOVNI PLAN

Naziv projektnog prijedloga:	Izvedba novog proizvoda za HOR Eco d.o.o.
Naziv prijavitelja:	Natura Gama d.o.o. u stečaju
Pripremio/la:	Matko Štambuk
Datum:	15.03.2024.

.

SADRŽAJ

1. Podaci o poduzetniku

1.1. Opći podaci

Natura Gama d.o.o. u stečaju

OIB prijavitelja 08922975666.

Sjedište je u Zagrebu, Grada Vukovara 234b.

Osnovna djelatnost društva je 10.89 trgovina na veliko

2. Polazište

2.1. Nastanak poduzetničke ideje i razlozi osnivanja

Tvrtka Natura Gama d.o.o. je uz trgovinu proizvodima kao na veliko., kao tvrtka radila i kao savjetnik u razvoju ekoloških detergenta za industrijsko i institucionalno pranje za tvrtku HOR Eco d.o.o.

HOR Eco d.o.o. je upravo prijavio svoja dva proizvoda, (detergent i sredstvo za ispiranje - Dish-o-Matic i Dish-o-Matic rinse za izdavanje Eu Ecolabel certifikata.

Izdavanjem ovog certifikata HOR Eco d.o.o. postaje prvi Hrvatski proizvođač industrijskog i institucionalnog univerzalnog sredstva za pranje posuđa u strojnim perilicama.

Bazirano na ovoj suradnji, društvo HOR Eco d.o.o. odlučilo se na pokretanje poslovanja i razvoj novog proizvoda kako bi mogli realizirati svoju ideju o bitnom unaprjeđenju detergenta za strojno pranje podova koji bi uz visoku učinkovitost imao također EU Ecolabel certifikat.

2.2. Vizija i zadaća poduzetničkog pothvata

Vizija HOR Eco d.o.o. a je uvesti na tržište visoko koncentrirani univerzalni ekološki detergent bez štetnih sastojaka namijenjen za strojno pranje podova u sektoru zdravstva, školstva i javnih ustanova

3. Predmet poslovanja (proizvod ili usluga)

3.1. Opis poslovanja i djelatnosti u projektu

HOR Eco d.o.o. je dosad su razvio prototip (TRL 5) visoko koncentriranog univerzalnog ekološkog detergenta bez štetnih sastojaka namijenjen za strojno pranje podova u sektoru zdravstva, školstva i javnih ustanova.

Rad na razvoju proizvoda do razine TRL 8 i uspostavu testne proizvodnje, povjerili bi Natura Gama d.o.o., u stečaju a nakon čega će uslijediti faza komercijalizacije ovog proizvoda i razvoja novih proizvoda.

Proces proizvodnje zasniva se na doradi bazne formulacije Dish-o-Matic detergenta za strojno pranje posuđa uz smanjenje koncentracije alkala i dodavanjem dodatnih ekoloških biorazgradivih tenzida te etanol alkohol gela.

Alkoholni gel iz zaliha Natura Game d.o.o. u stečaju bi prema potrebama proizvodnje otkupljivao HOR Eco d.o.o.

3.2. Opis proizvoda i/ili usluge

Proizvod je visoko koncentrirani univerzalni ekološki detergent bez štetnih sastojaka namijenjen za strojno pranje podova u sektoru zdravstva, školstva i javnih ustanova. Ne sadrži fosfate, klor i enzime.

Proizvod će na tržištu biti jedinstven po koncentraciji (super koncentrat – duplo jača koncentracija od konkurencije), te po univerzalnoj primjeni na sve vrste površina.

Uz to, proizvod će zadovoljiti uvjete za EU Ecolabel certifikat,

Budući razvoj omogućit će i stjecanje halal i košer certifikata.

Proizvodnja će se odvijati u pogonu Meyer Chemie d.o.o. iz Trnovca.

4. Lokacija

4.1. Opis postojeće lokacije

Društvo trenutno nema poslovni prostor, već će on biti uspostavljen kroz projekt.

4.2. Opis lokacije projekta

Proizvodnja će se odvijati u pogonu Meyer Chemie d.o.o. iz Trnovca.

U novo iznajmljenom poslovnom prostoru bit će smještena unajmljena laboratorijska oprema, kupljena oprema za testnu proizvodnju te uredski prostor.

5. Tehnološko-tehnički elementi pothvata

5.1. Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka)

- nisu potrebna ulaganja, uloga Natura Gama d.o.o. je prodaja postojećih zaliha te savjetodavna usluga.

5.2. Struktura i broj postojećih zaposlenika

- nema

5.3. Struktura, broj i dinamika novozaposlenih

Jedini zaposleni bio bi Matko Štambuk, na 2 sata dnevno od 01.06.

6. Tržišna opravdanost

6.1. Tržište nabave

HOR Eco d.o.o. vrši ukupnu nabavu sirovina i repromaterijala;

- Natura Gama d.o.o. u stečaju prodaje postojeće zalihe alkoholnog gela za ruke kao dijela sirovine proizvoda - maseni udio od 10%

6.2. Tržište prodaje

- geografsko ciljano tržište (država, šira regija, svijet), ciljana skupina i konkurencija;

Republika Hrvatska, Italija, Slovenija i Austrija

Konkurencija su etablirani Eco brandovi i proizvođači; Ecolab, Khiehl, Tana, DR Schnell

Naspram konkurencije Floor-o-Matic imati će veću koncentraciju, univerzalnu primjenu i nižu cijenu.

kanali preporuke

- udruge
- privatne ustanove – vrtići i škole, poliklinike, domovi za starije
- liječnici

7. Financijski elementi pothvata

7.1. Investicije u osnovna sredstva

Nema ulaganja – samo HOR Eco d.o.o.

7.2. Investicije u obrtna sredstva

- nema

7.3. Troškovi poslovanja

- ukupni troškovi razvrstani prema skupinama: materijalni troškovi (el. energija, osnovni i ostali materijali);
- troškovi vanjskih usluga – procjena na 100 EUR mjesečno (zakup prostora, komunalne usluge, promidžba, knjigovodstvo, HPT i mobitel);
- troškovi osoblja i ostali troškovi poslovanja – $\frac{1}{4}$ minimalne plaće

7.4. Izvori financiranja

- prodaja zaliha i fakturiranje usluga.

8. Zaključak

Ukoliko se načelni poslovni plan prihvati, očekujemo prihod od 500 EUR mjesečno u početku od HOR Eco d.o.o. te kasnije otkup zaliha u razumnom roku te porast primanje na do 2000 EUR mjesečno bazirano na prodanim količinama.

Nadamo se početku projekta u lipnju 2024.

Srdačan pozdrav,

Matko Štambuk